



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ**  
**ΔΗΜΟΣ ΦΑΡΣΑΛΩΝ**  
**ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**  
Αριθμ. Πρωτ. 20546 /17-12-2024

### **Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

Από το πρακτικό της 25ης/16-12-2024 συνεδριάσεως  
του Δημοτικού Συμβουλίου Φαρσάλων.

**Αριθμ. Απόφασης 125/2024**

**Περίληψη:** Λήψη απόφασης για τον  
καθορισμό τέλους διαφήμισης οικ. έτους 2025

Στα Φάρσαλα και στο Δημοτικό Κατάστημα (οδός Πατρόκλου 3 στο 2<sup>ο</sup> όροφο), στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου, σήμερα 16 Δεκεμβρίου 2024, ημέρα της εβδομάδας Δευτέρα και ώρα 18:00 συνήλθε σε τακτική, συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο Φαρσάλων, μετά από την αριθ. πρωτ. 20196/12-12-2024 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, που επιδόθηκε στον καθένα Δημοτικό σύμβουλο, σύμφωνα με το άρθρο 67 παρ. 5 του Ν. 3852/2010 (όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του Ν. 4555/2018 και συμπληρώθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 184 του Ν. 4635/2019), για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι από τα είκοσι πέντε (25) μέλη, βρέθηκαν παρόντες είκοσι (20), ήτοι:

#### **ΠΑΡΟΝΤΕΣ**

1. Μακρυγιάννης Παναγιώτης
2. Γκατζόγιας Νικόλαος
3. Γεωργατζής Δημήτριος
4. Κουκούλιος Σταύρος
5. Γεροβασίλης Αθανάσιος
6. Γούσιας Δημήτριος
7. Χατζηπλή Σοφία
8. Μπασαγιάννης Χρήστος
9. Αγγελουσοπούλου Χριστίνα
10. Βασιλείου Ιωάννης
11. Τσαπραϊλής Χρήστος
12. Αρσενόπουλου Βαϊα
13. Δημακόπουλος Ιωάννης
14. Φούφα Χρυσούλα
15. Γιακνής Κωνσταντίνος
16. Κουτσουκέρας Ταξιάρχης
17. Ραπτόπουλος Γρηγόριος
18. Βασιλόπουλος Βασίλειος
19. Γώγος Χρήστος
20. Αναγνώστου Απόστολος

#### **ΑΠΟΝΤΕΣ**

1. Μανταλιός Κωνσταντίνος
2. Παναγιωτοπούλου Κυριακή
3. Καταραχιάς Αχιλλεύς
4. Ίφου Μαρία
5. Δρόσος Χρήστος

Στην συνεδρίαση συμμετείχε ο Δήμαρχος κ. Ιορδάνης Εσκίογλου, που προσκλήθηκε νόμιμα.

Στην συνεδρίαση παραβρέθηκε και ο Προϊστάμενος Τμήματος Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων του Δήμου Καλογερόπουλος Δημήτριος για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Πρόεδρος, παρουσία του κ. Δημάρχου και των προαναφερόμενων μελών, αναφερόμενος στο 8ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, όπως ειδικότερα αυτό φαίνεται στην περίληψη (η πρόσκληση με τα θέματα της ημερήσιας διάταξης, διανεμήθηκαν ηλεκτρονικά με email, σε όλα τα μέλη του Συμβουλίου) έδωσε τον λόγο στην Αναπληρώτρια Προϊσταμένη της Δ/σης της Οικονομικής Υπηρεσίας Κρέστου Αγγελική, η οποία ανέλυσε την νομοθεσία για τα τέλη διαφήμισης και τι ισχύει σήμερα :

Σύμφωνα με το άρθρο 50 του Ν. 4873/21 (ΦΕΚ 248/16.12.2021 τεύχος Α) “Αρμοδιότητες Οικονομικής Επιτροπής Δήμων – Τροποποίηση της παρ. 1 του άρθρου 72 του Ν. 3852/2010”, η περίπτωση ιγ της παρ. 1 του άρθρου 72 του Ν. 3852/2010 τροποποιήθηκε και διαμορφώθηκε ως εξής: ιγ) η Οικονομική Επιτροπή εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο τα σχέδια κανονιστικών αποφάσεων του δήμου, με την επιφύλαξη της περ. βε’ της παρ. 1B του άρθρου 73, αξιολογεί την υλοποίησή τους και εισηγείται τροποποιήσεις, όπου απαιτούνται. Οι κανονιστικές αποφάσεις αξιολογούνται υποχρεωτικά από την οικονομική επιτροπή κάθε δύο (2) χρόνια, από την έναρξη ισχύος τους.

Σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 74Α του Ν.3852/10, της αυτό προστέθηκε με το άρθρο 9 του Ν.5056/23 «1. Από την αυτοδιοικητική περίοδο που άρχεται την 1η.1.2024, όπου στην κείμενη νομοθεσία γίνεται αναφορά ή παραπομπή στη Οικονομική Επιτροπή, την επιτροπή ποιότητας ζωής και την εκτελεστική επιτροπή των δήμων, καθώς και της αρμοδιότητες αυτών, εφεξής νοείται η δημοτική επιτροπή, η οποία ασκεί της αρμοδιότητες αυτές.».

Σύμφωνα με το υπ’ αριθ. 31727/13.04.1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.).

Με το άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 66/58 τεύχος Α), όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει ορίζονται τα εξής: «1. Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης.

#### ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Αφορά σε διαφημίσεις αναρτώμενες, αναγραφόμενες ή επικολλώμενες μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου, :

- στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, στέγαστρα αφειτηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η’ Ν 2946/2001, όπως η περίπτ. η’ προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν 4735/2020).

#### ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

Αφορά διαφημίσεις :

- φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες,
- διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους,
- διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, ο

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του Ν 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Αφορά διαφημίσεις εντός των οχημάτων σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών.

- Οι διαφημίσεις πρέπει να τηρούν τις διαστάσεις μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα.

Για διαφημίσεις μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Για τις κατηγορίες Α', Β' & Γ', υπόχρεοι καταβολής σε ολόκληρο είναι διαφημιστής, ο διαφημιζόμενος, καθώς και ο κύριος, ο νομέας και ο επικαρπωτής του χώρου στον οποίο γίνεται η διαφήμιση, το δε τέλος καταβάλλεται ολόκληρο στο δημοτικό ή κοινοτικό ταμείο.

Επίσης έχει ληφθεί υπόψη και η Κοινή Υπουργική Απόφαση η υπ' αριθμ. 46526 / 2020 Κ.Υ.Α. (ΦΕΚ 3049 Β' / 22-07-2020) με τίτλο «Ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης», βάσει της οποίας επανακαθορίζεται το νομοθετικό πλαίσιο της τοποθέτησης υπαίθριων διαφημιστικών πινακίδων συμμορφώνεται πλήρως με το άρθρο 4 της Σύμβασης της Βιέννης για την οδική κυκλοφορία, η οποία κυρώθηκε με τον ν. 4266/2014 (Α' 135), με τις διατάξεις του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας, με τη νομοθεσία για την προστασία αρχαιολογικών χώρων, μνημείων, ιστορικών τόπων και παραδοσιακών οικισμών και τόπων παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς της Unesco, καθώς και με τη δασική νομοθεσία. Συμμορφώνεται δε και με τη νομολογία του Συμβουλίου της Επικρατείας ενδεικτικά, υπ' αριθμ. 909/2007 Απόφαση ΣτΕ, Α' Τμήμα), η οποία κατέστησε ανίσχυρες και μη εφαρμόσιμες από τη Διοίκηση τις διατάξεις της προηγούμενης ΚΥΑ (υπ' αριθμ. 52138/2003, Β' 1788).

Με την αριθμ. 321/2024 απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής : Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο Φαρσάλων και καθορίζει το τέλος διαφήμισης για το έτος 2025, ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.

➤ Στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η' Ν 2946/2001, όπως η περίπτ. η' προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν 4735/2020).

Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

Σε σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και χώρους σταδίων και γηπέδων των αντίστοιχων φορέων.

Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα, και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, στέγαστρα αφειρητών και στάσεων αναμονής επιβατών αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών 0,40 € ανά τετραγωνικό μέτρο ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΣ.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες, ή δώματα, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες

23,50 € ανά τετραγωνικό μέτρο ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΣ

β) Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους

14,70€ ανά τετραγωνικό μέτρο ΕΤΗΣΙΩΣ

γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα

14,70 € ανά τετραγωνικό μέτρο ΕΤΗΣΙΩΣ

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

Όπως αναφέρθηκε, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων σε κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30επί 50cm

Ο Πρόεδρος στη συνέχεια απευθυνόμενος προς τους παρόντες επικεφαλής των δημοτικών παρατάξεων, τους δημοτικούς συμβούλους, προέτρεψε αυτούς να υποβάλλουν τυχόν ερωτήσεις, στους εισηγητές.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος κάλεσε τους επικεφαλής των δημοτικών παρατάξεων και τους συμβούλους, να τοποθετηθούν.

Ακολούθως ο Πρόεδρος γνώρισε στο σώμα τη θετική τοποθέτηση της πλειοψηφούσας παράταξης. Ύστερα από τα παραπάνω, ο Πρόεδρος κάλεσε το συμβούλιο να ψηφίσουν επι του θέματος.

Το Δημοτικό Συμβούλιο

Αφού άκουσε την εισήγηση του Προέδρου και έλαβε υπόψη:

- Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν
  - Το άρθρο 26 του Ν. 5056/2023
  - Το άρθρο 72 περ. ιγ. παρ. 1 του Ν. 3852/2010
  - Το άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 66/58 τεύχος Α)
  - Την ΚΥΑ 56415/26-7-2024 (ΦΕΚ 4457/31-7-2024 τεύχος Β') Παροχή οδηγιών για την κατάρτιση του προϋπολογισμού των δήμων, οικονομικού έτους 2025 - Μερική τροποποίηση της υπ. αριθμ. 7028/3-2-2024(Β'253) Κοινής Υπουργικής Απόφασης
  - Την αριθ. 111/2011 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου
  - Τη με αριθμό 321/2024 απόφαση - εισήγηση της Δημοτικής Επιτροπής (ΑΔΑ: ΡΓΘΒΩΗ0-ΒΣΣ)
  - Την εισήγηση της Δ/νσης Οικονομικών Υπηρεσιών
- και μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

1. **Εγκρίνει και καθορίζει** το τέλος διαφήμισης για το έτος 2025, ως εξής :

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α**

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.

➤ Στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η' Ν 2946/2001, όπως η περίπτ. η' προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν 4735/2020).

Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

Σε σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και χώρους σταδίων και γηπέδων των αντίστοιχων φορέων.

Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα, και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών **0,40 € ανά τετραγωνικό μέτρο ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΣ.**

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'**

**α)** Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες, ή δώματα, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες **23,50 € ανά τετραγωνικό μέτρο ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΣ**

**β)** Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους **14,70€ ανά τετραγωνικό μέτρο ΕΤΗΣΙΩΣ**

**γ)** Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα **14,70 € ανά τετραγωνικό μέτρο ΕΤΗΣΙΩΣ**

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

Όπως αναφέρθηκε, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

### ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων σε κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30επί 50cm.

2. Η παρούσα ισχύει για το οικονομικό έτος 2025 και εφεξής και πρωτίτως μέχρι την τροποποίηση, συμπλήρωση ή κατάργηση, εφόσον αυτό κριθεί αναγκαίο.
3. Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί κατά τον τρόπο που προβλέπει το άρθρο 66 του Β.Δ. 24/9-20/10/1958 και να αναρτηθεί στο ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ (άρθρο 76 παρ.3 περίπτ. δ' Ν 4727/2020).

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμ. **125/2024**

Για το παραπάνω θέμα συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφεται ως εξής:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ  
Τ.Σ.Υ.  
Μακρυγιάννης Παναγιώτης

ΤΑ ΜΕΛΗ  
(Υπογραφές Δ.Σ.)  
Γκατζόγιας Νικόλαος  
Γεωργατζής Δημήτριος  
Κουκούλιος Σταύρος  
Γεροβασίλης Αθανάσιος  
Γούσιας Δημήτριος  
Χατζηπλή Σοφία  
Μπασαγιάννης Χρήστος  
Αγγελουσοπούλου Χριστίνα  
Βασιλείου Ιωάννης  
Τσαπραΐλης Χρήστος  
Αρσενοπούλου Βαΐα  
Δημακόπουλος Ιωάννης  
Φούφα Χρυσούλα  
Γιακνής Κωνσταντίνος  
Κουτσουκέρας Ταξιάρχης  
Ραπτόπουλος Γρηγόριος  
Βασιλόπουλος Βασίλειος  
Γώγος Χρήστος  
Αναγνώστου Απόστολος

Πιστό αντίγραφο  
Φάροσαλα 17 Δεκεμβρίου 2024  
Ο Πρόεδρος Δ.Σ.

Παναγιώτης Μακρυγιάννης